Úplná pravidla spotřebitelské akce
„Dotazníková soutěž Karlovský gastrofestival 2019“

I. Úvodní ustanovení, místo a doba konání Akce

Tento dokument obsahuje úplná pravidla marketingové akce nazvané „Dotazníková soutěž Karlovský gastrofestival 2019“ (dále jen **„Akce“**). Organizátorem Akce je společnost **HP TRONIC, s.r.o.**, se sídlem nám. Práce 2523, Zlín, PSČ 760 01, IČ: 60323418, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 38954 (dále jen **„Organizátor“**).

II. Termín akce

1. Akce probíhá v období **od 4. 10. do 20. 10. včetně nebo do odvolání** (dále jen **„Doba konání akce“**).

2. Akci je možné ukončit dříve za podmínky dle čl. VII. odstavec 2 těchto pravidel.

III. Účast v Akci

1. Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let (dále jen „**účastník**“ nebo „**zákazník**“), která

a) Vyplní *soutěžní dotazník* při konání akce Karlovský gastrofestival konající se ve dnech 4. 10. až 6. 10. ve Velkých Karlovicích. Soutěžní dotazníky jsou k dispozici na směnárnách Karlovského gastrofestivalu. Každý účastník může vyplnit pouze jeden soutěžní dotazník. V případě vyplnění dvou soutěžních dotazníků jedním účastníkem, bude do akce zařazen dříve vyplněný soutěžní dotazník. Podmínkou pro zařazení do Akce je správné zodpovězení soutěžních otázek č. 2 a 3 uvedených v soutěžním dotazníku. Soutěžní dotazníky je možné odevzdat pouze po dobu trvání Karlovského gastrofestivalu;

b) Vyplní *hodnotící dotazník* na webové stránce soutěže https://www.karlovskygastrofestival.cz/dotaznik/. Každý účastník může vyplnit pouze jeden hodnotící dotazník. V případě vyplnění dvou hodnotících dotazníků jedním účastníkem, bude do akce zařazen dříve vyplněný soutěžní dotazník. Do akce bude zařazen každý účastník, který řádně vyplní hodnotící otázky a své osobní údaje. Hodnotící dotazníky je možné vyplňovat nejpozději do 20. 10. 2019.

2. Účastník může vyplnit jak soutěžní, tak hodnotící dotazník, přičemž do akce bude zařazen dvakrát.

3. Podmínkou účasti v Akci je dále řádné vyplnění údajů v rozsahu:
- jméno
- příjmení

- emailová adresa
- adresa pro doručení výhry

IV. Průběh Akce a výhry

1. Každý účastník, který splní všechny podmínky uvedené v odst. 3 tohoto článku, se zařazuje se do Akce.

2. Výherci budou určeni dne 31. 10. 2019 dle stanoveného algoritmu [počet odevzdaných a řádně vyplněných dotazníků / (počet cen v soutěži+1)].

3. Výhrou se rozumí:

- 1. Elektrický pečící hrnec ETA Pečenka
- 2.-3. Sendvičovač ETA Sorento
- 4.-5. Výrobník sycených nápojů myDRINK od společnosti Tescoma
- 6. Relaxační neděle pro 2 osoby ve Spa hotelu Lanterna
- 7. Relaxační neděle pro 2 osoby ve Wellness hotelu Horal
- 8. Rychlovarná konvice GrandCHEF 1.7 l + Vonná svíčka FANCY HOME od společnosti Tescoma
- 9. Degustační menu v zážitkové restauraci Vyhlídka pro 2 osoby
- 10.-12. Stolní mixér ETA Activmix Team
- 13.-16. kuchyňská váha ETA Zori
- 17. Roční předplatné časopisu Apetit
- 18. – 19. Vstup do Wellness Horal s termálními bazény pro 2 osoby
- 20. – 25. Rodinný vstup do termálních bazénů Wellness Horal

4. Výhra není předmětem kupní smlouvy. Výherci nevznikají práva z vadného plnění.

5. Výhry není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.

6. Výherci budou kontaktováni prostřednictvím e-mailové zprávy nebo telefonicky. Výhry budou zaslány prostřednictvím poštovního doručovatele (pořadatel akce neodpovídá za škody způsobené během přepravy, pořadatel se zbaví svého závazku předat výhru v okamžiku, kdy předmět výhry předá poštovnímu doručovateli).

V. Vyloučení z Akce

1. Z účasti na Akci jsou vyloučeny osoby, které nedodrží pravidla Akce, nebo jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům Akce.

2. Akce se nevztahuje na zaměstnance firmy skupiny HP TRONIC.

3. Organizátor Akce je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož bude mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v Akci podvodným jednáním nebo jednáním, které

je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Akce. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

4. **Ochrana osobních údajů**

1. Vyplněním soutěžního dotazníku potvrzuje účastník akce, že se seznámil s těmito pravidly. Tato pravidla jsou k dispozici v každé směnárně Karlovského gastrofestivalu a na webových stránkách https://www.karlovskygastrofestival.cz/dotaznik/. Vyplněním hodnotícího dotazníku na webových stránkách https://www.karlovskygastrofestival.cz/dotaznik/ potvrzuje účastník akce, že se seznámil s těmito pravidly. Účastník se zavazuje pravidla plně dodržovat. Podmínkou pro účast v Akci je zpracování poskytnutých osobních údajů v rozsahu uvedeném v čl. III odst. 3 (dále jen „údaje“) Organizátorem jako správcem osobních údajů, a to pro účely vyhodnocení této Akce, zasílání informačních emailů týkajících se Akce a zasílání případných výher. Zpracovatelem osobních údajů pro účely vyhodnocení akce je společnost SurveyMonkey. Osobní údaje budou za tímto účelem zpracovány pouze do ukončení Akce. Následně budou osobní údaje evidovány po dobu 2 let od ukončení akce, a to pro případ kontroly či sporu či pro statistické, technické a jiné vyhodnocení. Poté budou veškeré údaje anonymizovány nebo smazány.

2. Účastník bere na vědomí, že má právo přístupu k osobním údajům a další práva Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, tj. zejména má právo na opravu těchto osobních údajů, právo vznést námitku, právo požádat Organizátora o vysvětlení, právo požadovat odstranění vzniklého stavu, zejména blokováním nesprávných osobních údajů, provedení jejich opravy, doplnění nebo jejich likvidace, resp. výmaz. Žádost o vymazaní osobních údajů a žádost o omezení zpracování, které jsou zpracovávány za účelem vyhodnocení Akce, zasílání informačních emailů týkajících se Akce a zasílání případných výher před vyhlášením výsledků Akce má za následek vyřazení účastníka z Akce. V případě pochybností o dodržování práv Organizátorem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na Organizátora a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

3. Výhry budou výhercům zasílány dodavateli jednotlivých výher, tedy nikoli pořadatelem Akce. Za tímto účelem je nutné, aby byly osobní údaje výherce předány takovému dodavateli, který následně výhru odešle výherci.

4. V případě, že dá účastník akce souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem zasílání marketingových nabídek, budou jeho osobní údaje za tímto účelem zpracovávány po dobu 5let. Zpracovatelem osobních údajů pro účely zasílání marketingových nabídek je společnost SmartSelling a.s.

5. **Závěrečná ustanovení**

1. Organizátor touto Akcí nepřebírá vůči účastníkům žádné jiné závazky a účastníci Akce nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.

2. Organizátor si vyhrazuje právo Akci zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla, a to i bez udání důvodu. V případě změny podmínek a pravidel bude Organizátor informovat účastníky Akce oznámením na webu Akce.

3. Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Akci, a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s Akcí spojené. Případné námitky a informace o průběhu Akce lze písemně zasílat na adresu Organizátora uvedenou v čl. I těchto pravidel nebo emailem na adresu: gastrofestival@valachy.cz

4. Úplná pravidla Akce jsou účinná dnem: 4. 10. 2019